

Économies française et allemande : comparaison et défis communs

France-Allemagne, le couple fondateur de l'Europe. un demi siècle plus tard où en est-on ?



La France et l'Allemagne sont, toutes deux, confrontées au défi du vieillissement de leur population, même si la seconde est plus exposée en raison de la faiblesse de son indice de fécondité. Le vieillissement pèse sur les comptes sociaux et sur la croissance potentielle en réduisant la part de la population active dans la population totale. Dans ce contexte, il faut réussir à retarder l'âge moyen de sortie du marché du travail et contenir les dépenses de pension. C'est toute la problématique du seuil des départs en retraite qui se pose.

Chaque semaine, durant toute la période de la présidence française de l'Union Européenne, la Fondation Robert Schuman propose à nos lecteurs, au fil d'un partenariat, de réfléchir sur les grands thèmes qui agitent la société. On peut consulter le site Internet à l'adresse : www.robert-schuman.eu

La France et l'Allemagne ont beaucoup en commun sur le plan économique. Chaque pays est pour l'autre le principal partenaire commercial : la France représente 10 % des exportations de biens manufacturés allemands et l'Allemagne 14,5 % des exportations françaises. Ce sont aussi deux pays dont les performances économiques récentes ont été similaires : croissance faible, taux de chômage élevé, dette publique en hausse et ralentissement des gains de productivité. Face à ces résultats décevants, il est intéressant d'entreprendre des comparaisons internationales et souligner les différences qui subsistent entre les deux pays.

I Des performances économiques décevantes

L'Allemagne et la France restent, respectivement, les troisième et sixième puissances économiques dans le monde : elles représentent, à elles seules, 7,4 % du PIB mondial, soit environ un tiers du PIB de l'Union européenne. Si la France et l'Allemagne disposent d'un revenu par habitant supérieur à la moyenne européenne et dont le niveau reste enviable par comparaison à des pays émergents comme la Chine, l'écart s'est agrandi au cours des quinze dernières années avec les États-Unis. Le retard accumulé par la France et l'Allemagne est dû à de faibles performances de croissance au cours des quinze dernières années. Entre 1992 et 2006, la croissance américaine a été de

3,1 % en moyenne annuelle contre 1,9 % en France et 1,5 % en Allemagne.

L'assainissement des finances publiques est devenu une priorité en Allemagne et en France : la dette y dépasse désormais largement l'objectif d'une dette publique inférieure à 60 % du PIB. L'augmentation de la dette dans les deux pays vient de déficits répétés au fil des années, lesquels soulignent une mauvaise utilisation de la politique budgétaire. L'Allemagne est néanmoins revenue à l'équilibre budgétaire, tandis que la France a présenté en 2007 un déficit budgétaire représentant 2,7 % du PIB.

L'Allemagne et la France sont caractérisées par un niveau de chômage particulièrement élevé, supérieur à la moyenne européenne et, surtout, au niveau de chômage américain. Le chômage y est en outre d'une durée particulièrement longue. 40 % des chômeurs français et 52,4 % des chômeurs allemands retrouvent un emploi après plus de douze mois sans travail, soit une proportion très supérieure à celle observée dans les pays où la flexibilité du travail est plus importante. La France se signale également par un taux de chômage des jeunes élevé.

Le taux d'emploi est plus élevé en Allemagne qu'en France, mais reste, dans les deux cas, éloigné des performances des États-Unis ou du Japon. Ceci vient du fait que l'emploi des jeunes et des seniors est trop peu développé et encouragé, particulièrement en France.

Des réformes sont nécessaires, notamment pour favoriser l'embauche des travailleurs les moins productifs et faire croître le niveau de qualification de la population.

II L'Allemagne plus compétitive ?

Les deux pays sont respectivement le 1er et le 5e exportateurs de biens manufacturés dans le monde, le 3e et le 4e exportateurs de services. Les chiffres du commerce extérieur montrent que l'Allemagne tire mieux son épingle du jeu que la France dans le commerce mondial. L'Allemagne se positionne beaucoup mieux que la France dans les indicateurs synthétiques en matière de compétitivité. En outre, la compétitivité-prix et la compétitivité-coût de la France se sont dégradées depuis 1999, année du lancement de l'euro, alors qu'elles se sont améliorées en Allemagne. L'Allemagne a fait un effort important en réduisant le coût du travail, ce qui a supposé un effort important de la part des salariés. Ceci a donné un coup de fouet à la compétitivité extérieure de l'Allemagne, mais a freiné la demande intérieure contribuant, en partie, au ralentissement de la croissance allemande. Une autre raison, souvent évoquée, de la supériorité commerciale de l'Allemagne est sa spécialisation productive. Si l'industrie automobile arrive en tête dans les deux cas, l'Allemagne s'est spécialisée dans des industries d'équipement et de transformation, alors que la France fait la part belle au tourisme ou à l'agroalimentaire.

Cette spécialisation permet à l'Allemagne de bénéficier à plein du développement industriel des pays émergents.

Des défis communs à relever

Dans la compétition mondiale, la France et l'Allemagne ont des défis communs à relever pour redynamiser leurs économies. Il s'agit, en particulier, de retrouver une croissance de la productivité plus rapide que celle de la dernière décennie. Dans la compétition mondiale, le capital humain est un enjeu déterminant. Avoir une main-d'œuvre bien formée est crucial et les pays européens ont accumulé dans ce domaine un retard très important par rapport aux États-Unis. Pour favoriser l'innovation et les gains de productivité et de croissance qui l'accompagne, il importe d'avoir une recherche active et exploitée commercialement. La France et l'Allemagne se comportent mieux que la moyenne européenne dans ce domaine, mais n'ont pas encore rattrapé leur retard sur les États-Unis et le Japon. Les dépenses de R & D restent éloignées de l'objectif de 3 % du PIB fixé à Lisbonne et les exportations de haute technologie demeurent relativement peu importantes. Par contre l'Allemagne est bien plus performante que la France dans le dépôt de brevets.

FONDATION ROBERT SCHUMAN
29, boulevard Raspail • 75007 Paris
Tél. : (33) 01 53 63 83 00 • Fax : (33) 01 53 63 83 01
www.robertschuman.org

PROCHAINEMENT EN SAÔNE-ET-LOIRE

CITE 71

C'est sous le signe du développement durable que se tiendra Cité 71 au parc des expositions de Mâcon, les 25 et 26 septembre 2008. Initié par Saône-et-Loire Partenaires, dont la CCI 71 est membre, avec le soutien du Conseil général, de l'Association des Maires de S&L et de l'Union des Maires des Communes Rurales 71, Cité 71 organisé par JBC Communication est un

salon de proximité qui s'adresse tout particulièrement aux élus communaux, intercommunaux et départementaux, ainsi qu'aux techniciens et fonctionnaires territoriaux. Cité 71 donne l'opportunité aux élus et décideurs territoriaux de rencontrer leurs fournisseurs et prestataires de services, entreprises du secteur public et privé, institutions et organismes du

département et de la région à même de leur proposer une offre de biens et de services très large. Saône-et-Loire Partenaires animera une conférence sur le thème "Comment concilier développement durable, développement économique et développement du territoire". La CCI 71 exposera notamment les actions qu'elle mène auprès

des entreprises en faveur du développement durable.

Contact : Rémi Jouanneau
Tél. 03 85 21 53 04
r.jouanneau@cci71.fr

ORG-INFORUM À CHALON

Comme tous les deux ans Org'Infor propose à ses clients « l'Org-Inforum » u point de rencontre étalé sur une journée et qui permet à chacun de découvrir les dernières solutions

informatiques pour l'entreprise.

C'est aussi l'occasion de rencontrer les fournisseurs, les éditeurs de logiciels et les constructeurs et de dialoguer sur les petits problèmes du quotidien. années l'équipe d'Org-Infor a fait preuve de son savoir-faire, aujourd'hui les chalonnais sont les leaders bourguignons en ce domaine.

5e Org-Inforum le 25 septembre prochain dans les salons d'Ibis Europe à Chalon

ECO-MEETING DU MEDEF

Créer et développer ses réseaux est un enjeu incontournable pour la performance des entreprises. Le Medef Saône-et-Loire, reprend l'organisation de ses «éco-meetings», avec les décideurs socio-économiques du département. Le prochain rendez-vous aura lieu le 25 septembre dans le bassin de la Bresse.